

I pakopos studijų programa “Sporto industrijos”
Darbų temos
2015/2016 m.m.

Eil. Nr.	Temos pavadinimas	Dėstytojas / Mokslininkas	Galimas studentų skaičius	Pastabos
1.	Savanorystės valdymas (laisvalaikio, rekreacijos, sporto) organizacijose	Dr. Audrius Šimkus*	1	-
2.	Žmogiškųjų išteklių valdymas (laisvalaikio, rekreacijos, sporto) organizacijose		1	-
3.	Kokybės valdymas (laisvalaikio, rekreacijos, sporto) organizacijose		1	-
4.	Paslaugų kokybės vertinimas (laisvalaikio, rekreacijos, sporto) organizacijose		1	-
5.	Darbuotojus motyvuojančių veiksnių nustymas sporto organizacijose	Dr. Laima Jesevičiūtė-Ufartienė	2	Temos gali būti koreguojama pagal konkrečią studento turimą viziją
6.	Strateginės krypties pasirinkimo tyrimas sporto organizacijoje		2	
7.	Paslaugų kokybės veiksnių nustatymas sporto organizacijose		2	
8.	Vartotojų pritraukimo metodų parinkimas pasirinktoje sporto organizacijoje		2	
9.	Vartotojų segmentavimo kryptį parinkimas pasirinktoje sporto organizacijoje		2	
10.	Sporto verslo plėtros galimybių parinkimo tyrimas		2	
11.	Pokyčiai „X“ organizacijoje: priežastys, valdymas, pasekmės.	Doc.dr. B.Švagždienė	2	Galima analizuoti turizmo/laisvalaikio/sporto organizacijas
12.	Pasidalintosios lyderystės įtaka besimokančios „X“ organizacijos vystymui		2	
13.	Organizacinį mokymąsi skatinanti aplinka besimokančioje „X“ turizmo organizacijoje		2	
14.	„X“ kaip besimokanti organizacija: situacijos analizė ir vystymo galimybės		2	
15.	Besimokančios organizacijos gebėjimų ugdymas „X“ turizmo organizacijoje per pasidalytąją lyderystę		2	
16.	Besimokančios organizacijos kūrimo perspektyva: kelionių organizatorių atvejis		2	
17.	Turizmo vadybininko įvaizdžio dimensijos ir veiklos tobulinimo gairės	2	-	
18.	Autobusinių kelionių maršrutų iš Lietuvos apžvalga ir pasiūlymai (galima ranguoti LT, kaimyninės šalys, Europa)	1	Socialinių partnerių pageidavimu	
19.	Lojalumo sistemos kelionių agentūros/organizatoriaus klientams sukūrimas	1		
20.	Neatrastos kryptys Lietuvos turizmo rinkoje	1		
21.	Autobusinių kelionių Lietuvoje konkurentų analizė	1		
22.	Projektai vaikams ir jaunimui: Olimpino švietimo projekto galimybių studija	1		

23.	Olimpinio švietimo projekto analizė. Dalyvių patirtis	Dr. D. Majauskienė	1	Socialinių partnerių pageidavimu
24.	Edukacinių projektų vaikams Lietuvoje analizė: Olimpinio švietimo projektas mokykloje		1	
25.	Sporto finansavimo įtaka federacijų/asociacijų valdymo procesams	Doc.dr. I.Valantinė	1	-
26.	Sporto organizacijos įvaidžio formavimas žiniasklaidoje		1	-
27.	Antrenerystės perspektyva sporto versle		1	-
28.	Sporto organizacijos komunikacija socialiniuose tinkluose		1	-
29.	Lyčių lygibė sporto organizacijose		1	-
30.	Moteris lyderė sporto organizacijoje		1	-
31.	Naujai steigiamų sporto gimnazijų perspektyvos		1	Socialinių partnerių pageidavimu
32.	Sporto šakų veiklos modelių transformacija		1	
33.	Lietuvoje organizuojamų kompleksinių sporto renginių problemos ir perspektyvos		1	
34.	Rinkodaros planas socialiniam projektui: Olimpinio švietimo projektas		1	
35.	Komandinio darbo veiksmų vertinimas sporto/turizmo organizacijose	Doc.dr. V.Fominienė*	1	-
36.	Lyderystės raiška sporto/turizmo organizacijų veikloje		1	-
37.	Vidinės komunikacijos raiška sporto/turizmo organizacijose		1	-
38.	Sporto/turizmo organizacijų darbuotojų pasitenkinimo darbu vertinimas		1	-
39.	Sporto/turizmo organizacijų darbuotojų lojalumo vertinimas		1	-
40.	Darbuotojų komunikacijos ir adaptacijos sąsajos		1	-
41.	Motyvacijos priemonių vertinimas sporto/turizmo organizacijose		1	-
42.	Sporto / turizmo organizacijos konkurencingumo didinimas	Prof.dr. E. Jasinskas	2	-
43.	Sporto / turizmo organizacijos kokybės gerinimas		1	-
44.	Sporto / turizmo industrijos darnios plėtros vertinimas		1	-
45.	Inovacijų diegimo galimybės sporto / turizmo organizacijoje		1	-
46.	Dvikryptės sportininkų karjeros sporte socialiniai ir vadybiniai aspektai	S. Kavaliauskas	1	-
47.	Dvikryptės sportininkų karjeros Lietuvoje ir Prancūzijoje organizavimo lyginamoji analizė		1	-
48.	Savanorystės nuostatų ugdymas sporto klube		1	-
49.	Sporto žiniasklaidos vartojimas Lietuvoje		1	-
50.	Sporto žiniasklaidos vartojimo ir fizinio aktyvumo sąsajos tarp LSU studentų		1	-
51.	Futbolo ir krepšinio teisėjų rengimo socialiniai ir vadybiniai aspektai Lietuvoje		1	-
52.	Socialinio kapitalo kaupimas sporte ir per sportą.		1	-
53.	Lietuvių tautinio ir nacionalinio tapatumo formavimo per sportą		1	-
54.	Turizmo ir sporto organizacijų kultūros palyginimas		1	-

55.	Nacionalinio mokymo plaukti projekto eigos socio-vadybinė analizė		1	-
56.	Sportininkų konkuravimo galimybių geografinės ribos ir sąsajos su sporto turizmu	A.Armas	1	-
57.	Reklamos principų paisymo sporto industrijoje (organizacijose, klubuose) vertinimas		1	-
58.	Reklamos principų paisymo turizmo industrijoje (organizacijose, agentūrose) vertinimas		1	-
59.	Nesąžiningo elgesio fenomenas sporte ir jo raiškos formos		1	-
60.	Bendradarbiavimo ir konkuravimo gebėjimų derinimas sporte		1	-
61.	Sportininkui būtinų socialinių gebėjimų nustatymas		1	-
62.	Trenerio kompetencijos tobulinimo kryptių nustatymas		1	-
63.	Turizmo rizikos veiksnių analizė	Dr. A. Simanavičius	1	-
64.	Darnaus turizmo plėtros ypatybės Lietuvoje		1	-
65.	Lietuvos turizmo rinkos konkurencingumas		1	-
66.	Naujos turizmo politikos įgyvendinimo galimybės		1	-
67.	Turizmo sezoniškumo mažinimo prielaidos		1	-
68.	Žemų kainų vežėjų įtaka keliautojų įpročiams		1	Socialinių partnerių pageidavimu
69.	Kelionių konsultantų turimų kompetencijų įtaka kelionių pardavimams		1	
70.	Projektinio darbo organizavimo principų diegimas sporto organizacijoje	I.Krikštaponytė	1	-
71.	Socialinių dimensijų įtaka X organizacijos projektinei veiklai		1	-
72.	Inovacijų vadyba X organizacijoje		1	-
73.	Tarptautinių projektų valdymo standartų skirtumai ir nauda		1	-
74.	Projektų vadyba X organizacijos strategijos įgyvendinime		1	-
75.	Strateginis projektų valdymas sporto/laisvalaikio organizacijos atveju		1	-
76.	Partnersysčių valdymas sporto sektoriuje		1	-
77.	Projektų vadovų techninės, socialinės, konteksto kompetencijos ir ugdomas		1	-
78.	Tarptautinio verslo plėtra ir strateginis valdymas		1	-
79.	Žmogiškųjų išteklių valdymo ypatumai projektų vadyboje		1	-
80.	Planavimo procesai Lietuvos sporto federacijose/asociacijose	Dr. I. Staškevičiūtė-Butienė	1	-
81.	Inovacijų perspektyvos sporto versle		1	-
82.	Sportininko karjeros valdymas		1	-
83.	Sportininko įvaizdžio formavimas		1	-

* darbų vadovai, kuriems baigiasi darbo sutartys 2015 m. ir nelaimėję konkurso toliau eiti pareigas Lietuvos sporto universitete, vadovaujantis Pirmosios pakopos studijų kursinių ir baigiamųjų darbų rengimo bei gynimo reglamento 42 punktu gali būti tikslinami.