

**I pakopos studijų programa “Sporto industrijos”
Baigiamųjų darbų tematikos, vadovai ir studentų skaičius tematikai
2014/2015 m.m.**

Eil. Nr.	Temos pavadinimas	Dėstytojas / Mokslininkas /Studentas	Galimas studentų skaičius
1.	Paslaugų kokybės vertinimas sporto / turizmo organizacijoje	dr. E.Jasinskas	1
2.	Inovacijų vertinimas sporto / turizmo organizacijoje	dr. E.Jasinskas	1
3.	Konkurencingumo vertinimas sporto / turizmo organizacijoje	dr. E.Jasinskas	1
4.	Besimokančios organizacijos koncepcijos taikymas sporto / turizmo organizacijose	dr. E.Jasinskas	1
5.	Sportininko karjeros valdymas	dr. I.Staškevičiūtė-Butienė	1
6.	Sporto sektoriuje veikiančių organizacijų personalo valdymas panaudojant šiuolaikines priemones	dr. I.Staškevičiūtė-Butienė	1
7.	Strateginio valdymo reikšmė konkurencinio pranašumo įgijimui: sporto sektoriaus atvejis	dr. I.Staškevičiūtė-Butienė	1
8.	Sporto sektoriaus žmogiškųjų išteklių valdymo ypatumų analizė	dr. I.Staškevičiūtė-Butienė	2
9.	Šiuolaikinių vadybos teorijų taikomumo praktikoje tyrimas: sporto sektoriaus analizė	dr. I.Staškevičiūtė-Butienė	1
10.	Žmogiškųjų išteklių kvalifikacijos kėlimas laisvalaikio organizacijoje	K. Mejerytė-Narkevičienė	1
11.	Žmogiškųjų išteklių ugdymo organizavimas kompetencijų tobulinimui laisvalaikio organizacijoje	K. Mejerytė-Narkevičienė	1
12.	Žmogiškųjų išteklių valdymas informacinėmis komunikacinėmis priemonėmis laisvalaikio organizacijose	K. Mejerytė-Narkevičienė	1-3
13.	Studentų karjeros galimybės laisvalaikio organizacijoje	K. Mejerytė-Narkevičienė	1-2
14.	Studentų kompetencijų tobulinimas rengiantis įsidarbinimo procesui laisvalaikio sektoriuje	K. Mejerytė-Narkevičienė	1-2
15.	Ženklo daro įtaka įmonės X patrauklumo didinimui	S.Kromalcas	1
16.	Kurortinių vietovių ženklo daro svarba turistų srautų didėjimui	S.Kromalcas	1
17.	Rėmimo kaip marketingo elemento svarba įmonės žinomumo didinimui	S.Kromalcas	1
18.	Sporto įmonės marketingo kompleksų elementų analizė	S.Kromalcas	1
19.	Sporto organizacijos X prekinio ženklo vystymo strategija	S.Kromalcas	1
20.	Marketingo komplekso analizė įmonės X atveju	S.Kromalcas	1
21.	Naujo produkto įvedimas į rinką X produkto pavyzdys	S.Kromalcas	1
22.	Elektroninio marketingo taikymas įmonėje X	S.Kromalcas	1
23.	Projektinio darbo organizavimo principų diegimas sporto organizacijoje	I.Krikštaponytė	1
24.	Socialinių dimensijų įtaka X organizacijos projektinei veiklai	I.Krikštaponytė	1
25.	Inovacijų vadyba X organizacijoje	I.Krikštaponytė	1

26.	Tarptautinių projektų valdymo standartų skirtumai ir nauda	I.Krikštaponytė	1
27.	Projektų vadyba X organizacijos strategijos įgyvendinime	I.Krikštaponytė	1
28.	Strateginis projektų valdymas sporto/laisvalaikio organizacijos atveju	I.Krikštaponytė	1
29.	Projektų patirties valdymas X organizacijoje	I.Krikštaponytė	1
30.	Partnerysčių valdymas sporto sektoriuje	I.Krikštaponytė	1
31.	Aljansų formavimo ypatumai sporto ir rekreacijos sektoriuje	I.Krikštaponytė	1
32.	ES struktūrinė parama Lietuvai: tikslai, galimybės ir problematika	I.Krikštaponytė	1
33.	Projektų vadovų techninės, socialinės, konteksto kompetencijos ir ugdytas	I.Krikštaponytė	1
34.	Tarptautinio verslo plėtra ir strateginis valdymas	I.Krikštaponytė	1
35.	Žmogiškųjų išteklių valdymo ypatumai projektų vadyboje	I.Krikštaponytė	1
36.	Darbuotojų motyvavimo sistema sporto organizacijoje	V. Fominienė	1
37.	Darbuotojų įsipareigojimo ir kaitos sąsajos sporto organizacijoje	V. Fominienė	1
38.	Sporto organizacijos darbuotojų komunikacinių gebėjimų reikšmė organizaciniam klimatui	V. Fominienė	1
39.	Darbuotojų paieškos ir atrankos tendencijos sporto organizacijoje	V. Fominienė	1
40.	Vadovo lyderystės ir komunikacinės kompetencijos sąsajos sporto versle	V. Fominienė	1
41.	Vadovo lyderystės ir komunikacinės kompetencijos sąsajos turizmo versle	V. Fominienė	1
42.	Sporto organizacijos vadovo komunikacinių gebėjimų reikšmė darbuotojų adaptacijai	V. Fominienė	1
43.	Vartotojų elgsenos krypčių nustatymas pasirinktoje organizacijoje / organizacijų grupėje/ verslo šakoje	L.Jesevičiūtė-Ufartienė	2
44.	Lyderio vaidmens darbuotojų motyvacijai identifikavimas pasirinktoje organizacijoje / organizacijų grupėje / verslo šakoje	L.Jesevičiūtė-Ufartienė	2
45.	Darbuotojų motyvavimo sistemos nustatymas pasirinktoje organizacijoje	L.Jesevičiūtė-Ufartienė	2
46.	Verslo strateginės krypties nustatymas pasirinktoje organizacijoje	L.Jesevičiūtė-Ufartienė	2
47.	Sukčiavimas sporto srityje: teisiniai aspektai	D.Valančienė	1
48.	Sportininkų konkuravimo galimybių geografinės ribos ir sąsajos su sporto turizmu	A. Armas	1
49.	Reklamos principų paisymo sporto industrijoje (organizacijose, klubuose) vertinimas	A. Armas	1
50.	Reklamos principų paisymo turizmo industrijoje (organizacijose, agentūrose) vertinimas	A. Armas	1
51.	Sukčiavimo fenomenas sporte ir jo raiškos formos	A. Armas	1
52.	Bendradarbiavimo ir konkuravimo gebėjimų derinimas sporte	A. Armas	1
53.	Sportininkui būtinų socialinių gebėjimų nustatymas	A. Armas	1
54.	Trenerio kompetencijos tobulinimo krypčių nustatymas	A. Armas	1
55.	Kaimo turizmo konkurencingumo didinimo galimybės	A. Simanavičius	1
56.	Atvykstamojo turizmo ypatumai Lietuvoje	A. Simanavičius	1
57.	Turizmo rizikos vertinimas	A. Simanavičius	1
58.	Lietuvos išvykstamojo turizmo ypatumai	A. Simanavičius	1

59.	Konferencijų turizmas kaip sezoniškumo mažinimo veiksnys	A. Simanavičius	1
60.	Turizmo sezoniškumo mažinimo prielaidos	A. Simanavičius	1
61.	Turizmo veiklos administravimo ypatumai	A. Simanavičius	1
62.	Lietuvos turizmo rinkos konkurencingumas	A. Simanavičius	1
63.	Baltijos šalių turizmo rinkos konkurencingumas	A. Simanavičius	1
64.	Naujos turizmo politikos įgyvendinimo galimybės	A. Simanavičius	1
65.	Sporto organizacijos įvaizdžio formavimas žiniasklaidoje	I.Valantinė	2
66.	Antreprenerystės raiška sporto organizacijoje	I.Valantinė	1
67.	Inovacijų perspektyvos sporto versle	I.Valantinė	1
68.	Sporto organizacijos komunikacija socialiniuose tinkluose	I.Valantinė	1
69.	Darni lyderystė sporto organizacijoje	I.Valantinė	1
70.	Vadovo įtaka darbuotojų kūrybiškumui	I.Valantinė	1
71.	Klasterio formavimo poreikis ir galimybės sporto versle	I.Valantinė	1
72.	Mega sporto renginio socialinis poveikis	I.Valantinė	1
73.	Inovacijų partnerystė sporto organizacijose	I.Valantinė	1
74.	Sporto renginio įtaka miesto įvaizdžiui	I.Valantinė	2
75.	Sporto paramos ekonominė nauda sporto sektoriui ir šaliai	D.Komskienė	1
76.	Sporto paramos pardavimo strategija	D.Komskienė	1
77.	Neo strategijos paramoje	D.Komskienė	1
78.	Derybų menas sporto paramos procese	D.Komskienė	1
79.	Dvikryptės komunikacijos formavimas paramos procese	D.Komskienė	1
80.	Konfliktų valdymas paramos procese	D.Komskienė	1
81.	Socialinio kapitalo įtaka paramos efektyvumui	D.Komskienė	1
82.	Konfliktų sporto organizacijose raiška	D.Komskienė	1
83.	Savanorystės valdymas (laisvalaikio, rekreacijos, sporto) organizacijose	A.Šimkus	1
84.	Žmogiškųjų išteklių valdymas (laisvalaikio, rekreacijos, sporto) organizacijose	A.Šimkus	1
85.	Kokybės valdymas (laisvalaikio, rekreacijos, sporto) organizacijose	A.Šimkus	1
86.	Paslaugų kokybės vertinimas (laisvalaikio, rekreacijos, sporto) organizacijose	A.Šimkus	1
87.	Sporto organizacijos augimas ir diversifikacija: teoriniai ir praktiniai aspektai	R.Mikalauskas	1
88.	Efektyvi sporto organizacijos veikla: resursai ir strateginiai sprendimai.	R.Mikalauskas	1
89.	Viešbučių darbuotojų elgesio teikiant paslaugas ugdymas: atitinkamų vaidmenų mokymas ir valdymas	R.Mikalauskas	1
90.	Sporto centro darbuotojų elgesio teikiant paslaugas ugdymas: atitinkamų vaidmenų mokymas ir valdymas	R.Mikalauskas	1
91.	Inovatyvių paslaugų pajėgumo didinimas viešbučių industrijoje.	R.Mikalauskas	1
92.	Inovatyvių paslaugų kūrimas ir plėtra sporto organizacijoje.	R.Mikalauskas	1
93.	Išorinės aplinkos įtaka verslo procesų valdymui sporto organizacijose	R.Mikalauskas	1

94.	Išorinės aplinkos įtaka verslo procesų valdymui turizmo organizacijose	R. Mikalauskas	1
95.	Investicijos į kaimo turizmo verslą vertinimas (kaimo turizmo sodybų šeiminkų atvejis)	B. Švagždienė	1
96.	Naujos Kauno miesto teritorijos –būtinybė formuoti naujus klasterius	B. Švagždienė	1
97.	Viešbučių vaidmuo formuojant šalies svetingumą	B. Švagždienė	1
98.	LSU ir „X“ bendradarbiavimas ruošiant turizmo vadybininkus	B. Švagždienė	1
99.	Pagrindinės turizmo vystymo kryptys „X“ mieste	B. Švagždienė	1
100.	Neuroekonomika – nauji iššūkiai turizmo industrijoje	B. Švagždienė	1
101.	Žmogiškųjų išteklių darnaus vystymosi gebėjimų sukūrimas ir gerinimas turizmo sektoriuje	B. Švagždienė	1
102.	Efektyvus nacionalinio turizmo potencialo panaudojimas	B. Švagždienė	1
103.	Sveikatinimo turizmo vystymo problemos jaunimo tarpe	B. Švagždienė	1
104.	Soacialinės-ekonominės galimybės vystant jaunimo turizma Lietuvoje/Kaune (???)	B. Švagždienė	1
105.	Įvykių turizmo vaidmuo turizmo industrijoje	B. Švagždienė	1
106.	Draudimas kaip vienas iš riziką mažinančių veiksnių turizmo paslaugų industrijoje	B. Švagždienė	1
107.	Tarptautinė patirtis ruošiant turizmo industrijos darbuotojus	B. Švagždienė	1
108.	Žmogiškųjų išteklių vertinimas (turizmo organizacijų atvejis)	B. Švagždienė	1
109.	Istorinio-architektūrinio paveldo potencialo Kaune (arba X mieste) vertinimas	B. Švagždienė	1
110.	Užsakomųjų turizmo paslaugų vaidmuo plėtojant ir kuriant naujas verslo strategijas	B. Švagždienė	1
111.	Organizacijos mikroklimatas UAB“X“	B. Švagždienė	1
112.	Darbuotojų kaitos valdymas UAB "X"	B. Švagždienė	1
113.	Darbuotojų motyvavimas multinacionalinėje „X“ įmonėje	B. Švagždienė	1
114.	Turizmo paslaugos pardavimo vadybininko bendravimo su klientu vertinimas UAB "X"	B. Švagždienė	1
115.	Kelionių katalogo komunikacija: įtaka vartotojo pasirinkimui	B. Švagždienė	1
116.	Logistikos sistemos formavimas ir valdymas „X“ įmonėje	B. Švagždienė	1
117.	LSU „X STUDUJŲ programos“absolventų integravimosi į darbo rinką problemų analizė	B. Švagždienė	1
118.	Klientų aptarnavimo kultūros gerinimas „X“ miesto maitinimo (ar transporto; ar apgyvendinimo; ar kitose) įmonėse	B. Švagždienė	1
119.	Turizmo paslaugos užsakymų tvarkymo sistema "X"	B. Švagždienė	1
120.	Klientų paieška pokriziniu laikotarpiu X įmonėje	B. Švagždienė	1
121.	Eksporto organizavimas ir valdymas X turizmo įmonėje	B. Švagždienė	1
122.	X ir Y įmonių darbuotojų motyvavimo lyginamoji analizė	B. Švagždienė	1
123.	Papildomų paslaugų įvedimas į rinką: UAB "X" įmonės atvejis	B. Švagždienė	1
124.	Paslaugų konkurencingumo išsaugojimo veiksniai X miesto apgyvendinimo įmonėse	B. Švagždienė	1
125.	Paslaugų asortimento pokyčiai "X"	B. Švagždienė	1
126.	Darbuotojų motyvavimas transporto paslaugų įmonėje	B. Švagždienė	1
127.	Antreprenerystės pasireiškimas turizmo versle	R. Navickienė	1
128.	Turizmo vadybininkų (gidų) kompetencijos	R. Navickienė	2

129.	Inovacijų vieta turizmo verslo vystymui	R. Navickienė	2
130.	Nišinių turizmo produktų vieta turizmo verslo vystymui	R. Navickienė	3
131.	Lietuvos turizmo išteklių patrauklumas turizmo paslaugų vartotojams	R. Navickienė	2
132.	Sporto klubo vartotojo elgsenos formavimas	K.Bradauskienė	2
133.	Sporto žiūrovų elgsenos formavimas renkantis renginį	K.Bradauskienė	2
134.	Sporto įvaizdis Lietuvos žiniasklaidoje	K.Bradauskienė	2
135.	Inovatyvi sporto organizacija: Lietuvos atvejis	Studentas Mindaugas Daugirdas	1
136.	Sporto organizacijų valdymo kultūros palyginamoji analizė	Studentė Laura Svarytė	1
137.	Lietuvos ir Anglijos turizmo organizacijų patrauklumo vertinimas darbuotojų požiūriu	Studentė Evelina Žilinskaitė	1
138.	Nuotykių turizmo plėtra Vakarų Lietuvoje	Studentas Ovidijus Brazas	1
139.	UAB „Go Planet“ tiekimo paslaugų kokybės vertinimas	Studentas Edvinas Gudaitis	1
140.	Savarankiškas kelionių organizavimas per pigių skrydžių bendroves ir viešbučių rezervacines sistemas.	Studentė Rasa Bilinskienė	1
141.	Sekso turizmo sampratos studentų požiūriu	Studentas Danas Marozas	1
142.	Novatoriško verslo marketingo strategija	Studentė Teresė Antanaitienė	1
143.	X verslo rizikos vertinimas	Studentė Teresė Antanaitienė	1
144.	Verslo efektyvumą didinantys veiksniai X sektoriuje	Studentė Teresė Antanaitienė	1
145.	Savanorystės valdymo ypatumai sporto sektoriuje: Lietuvos ir Anglijos atvejis	Studentas Marijus Bereiša	1
146.	Inovacijų ir kūrybiškumo suderinamumas sporto organizacijoje	Studentė Karolina Grigaliauskaitė	1