

Studijų programa „Turizmas ir sporto vadyba”
Magistro baigiamojo darbo tematikos
2013/2014 m.m.

Pastaba: Vienas dėstytojas gali vadovauti maximum 3 II pakopos studentams

Eil. Nr.	Baigiamojo darbo tematika/tema	Dėstytojas/Mokslininkas	Galimas studentų skaičius
1.	Formalaus ir neformalaus lyderiavimo raiškos aspektai sporto organizacijoje	Doc. dr. R. Mikalauskas	1
2.	Vartotojo reikmių formavimas sveikatingumo centre	Doc. dr. R. Mikalauskas	1
3.	Projekto prieš projektinės dalies valdymas..... pavyzdžiu	Doc. dr. R. Mikalauskas	1
4.	Administravimo metodai sporto organizacijoje	Doc. dr. R. Mikalauskas	1
5.	Administravimo etika sporto organizacijoje..... pavyzdžiu	Doc. dr. R. Mikalauskas	1
6.	Rekreacinių ir sveikatingumo paslaugų rūšys ir jų teikimas.... pavyzdžiu	Doc. dr. R. Mikalauskas	1
7.	Sportinės rekreacijos ir turizmo paslaugos bei transportas: organizavimo ypatumai... rajone	Doc. dr. R. Mikalauskas	1
8.	Sporto rekreaciniai Lietuvos resursai (geografinė padėtis, gamtos resursai, virtuvės ypatumai, nacionalinė apranga, oficialios šventės ir išieginės dienos, pramogos, turizmo rūšių charakteristika, kurortinės vietos, turistiniai centrai, išpūdingiausios sostinės vietos).	Doc. dr. R. Mikalauskas	1
9.	Sporto ir laisvalaikio paslaugų vystymo perspektyvos ... rajono infrastruktūroje	Doc.dr. R. Mikalauskas	1
10.	Laisvalaikio formų organizavimas rajone	Doc.dr. R. Mikalauskas	1
11.	Lyderio vaidmuo valdant organizacijas	Lekt.dr. L. Jesevičiūtė-Ufartienė	2
12.	Strateginio valdymo organizacijoje svarba besikeičiančiomis rinkos sąlygomis	Lekt.dr. L. Jesevičiūtė-Ufartienė	2
13.	Kokybės vadybos principų taikymo reikšmė valdant organizacijas	Lekt.dr. L. Jesevičiūtė-Ufartienė	2
14.	Darbuotojų motyvavimo priemonių parinkimas organizacijose	Lekt.dr. L. Jesevičiūtė-Ufartienė	2
15.	Vartotojų pasitenkinimo ir/ar lojalumo vertinimas	Doc.dr. L. Pilelienė	1
16.	Produktų demonstravimo kompiuteriniuose žaidimuose modeliavimas	Doc.dr. L. Pilelienė	1
17.	Vartotojų kultūrinių ypatumų įtaka marketingo komunikacijos suvokimui	Doc.dr. L. Pilelienė	1
18.	Jutiminio marketingo priemonių taikymo marketingo komunikacijoje galimybės	Doc.dr. L. Pilelienė	1
19.	Vietovės (miesto, šalies) marketingas	Doc.dr. L. Pilelienė	1
20.	Organizacijos tikslų ir darbuotojų lūkesčių suderinamumas (Kelionių organizatorių/agentūrų atvejis)	Doc.dr. B.Švagždienė	1
21.	Turizmo vadybininkų darbo krūvio vertinimas (Kelionių organizatorių/agentūrų atvejis)	Doc.dr. B.Švagždienė	1
22.	Darbuotojų tikslų organizacijoje vertinimas (Kelionių organizatorių pavyzdžiu)	Doc.dr. B.Švagždienė	1
23.	Turizmo vadybininko socialinis suvokimas (Kelionių organizatorių/agentūrų atvejis)	Doc.dr. B.Švagždienė	1
24.	Būsimų specialistų karjeros kompetencijos praktinis pritaikomumas turizmo sektoriuje (vadovų nuomonės tyrimas)	Doc. dr. V. Fominienė	1
25.	Sporto organizacijos darbuotojų motyvacijos/-vimo įtaka jų pasitenkinimui darbu	Doc. dr. V. Fominienė	1

26.	Sporto organizacijos vadovo komunikacijos įtaka naujų darbuotojų adaptacijai	Doc. dr. V. Fominienė	1
27.	Darbuotojų komunikacijos įtaka teikiamų paslaugų kokybei sporto organizacijose	Doc. dr. V. Fominienė	1
28.	Paslaugų kokybės įtaka viešbučio konkurencingumui	Prof.dr. E. Jasinskas	1
29.	Inovacijų diegimo ypatumai turizmo sektoriaus įmonėje	Prof.dr. E. Jasinskas	1
30.	Žinių valdymo ypatumai turizmo sektoriaus įmonėje	Prof.dr. E. Jasinskas	1
31.	Veiklos programų vertinimas Lietuvos nacionalinėse sporto organizacijose	Doc. dr. V.Čingienė	1
32.	Lietuvos sporto organizacijų pajėgumų teikti ir realizuoti projektus vertinimas	Doc. dr. V.Čingienė	1
33.	ES ir Lietuvos regioninės politikos nuostatų įgyvendinimas plėtojant fizinį aktyvumą ir sportą	Doc. dr. V.Čingienė	1
34.	Viešos ir privačios partnerystės raiška nacionalinių/savivaldos sporto organizacijos veikloje	Doc. dr. V.Čingienė	1
35.	Strateginio planavimo vertinimas Lietuvos sporto sektoriuje	Doc. dr. V.Čingienė	1
36.	Lietuvos savivaldybių kūno kultūros ir sporto skyrių strateginio planavimo ypatumai	Doc. dr. V.Čingienė	1
37.	Strateginių programų valdymo įgyvendinimo vertinimas Lietuvos sporto organizacijose	Doc. dr. V.Čingienė	1
38.	Veiklos audito taikymo būtinybė Lietuvos sporto organizacijose	Doc. dr. V.Čingienė	1
39.	Ekonominė sporto veiklos reikšmė Lietuvos ūkiui	Doc. dr. V.Čingienė	1
40.	Finansavimo modelių praktika šalies sporto organizacijų veikloje	Doc. dr. V.Čingienė	1
41.	Sporto žiūrovų elgsenos formavimas renkantis renginį	Lekt.dr. K.Bradauskienė	1
42.	Sporto paslaugų rinka Lietuvoje	Lekt.dr. K.Bradauskienė	1
43.	Laisvalaikio modeliavimas amžiaus aspektu	Lekt.dr. K.Bradauskienė	1
44.	Sporto renginio socialinis poveikis	Doc. dr. I. Valantinė	1
45.	Sporto renginio įtaka miesto įvaizdžiui	Doc. dr. I. Valantinė	1
46.	Inovacijų partnerystė sporto organizacijose	Doc. dr. I. Valantinė	1
47.	Sporto klasterio formavimo galimybės Lietuvoje	Doc. dr. I. Valantinė	1
48.	Antreprenerystės (verslumo) raiška turizmo organizacijoje	Lekt. dr. R. Navickienė	1
49.	Inovacijos ir inovatyvios turizmo paslaugos/produktai	Lekt. dr. R. Navickienė	1
50.	Lojalumas: klientų lojalumo formavimas turizmo organizacijoje	Lekt. dr. R. Navickienė	1