

**Studijų programa “Turizmo ir sporto vadyba”**  
**Magistro baigiamojo darbo tematikos**  
**2013/2014 m. m.**

**NUTARTA:** tvirtinti „Turizmo ir sporto vadyba“ studijų programos studentų baigiamųjų darbų tematikų ir vadovų sąrašą:

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Baigiamojo darbo tematika/tema</b>	<b>Dėstytojas</b>	<b>Studentas</b>
1.	Sporto ir laisvalaikio paslaugų vystymo perspektyvos ... rajono infrastruktūroje	Doc. dr. R. Mikalauskas	E. Kriūnas
2.	Laisvalaikio formų organizavimas rajone	Doc. dr. R. Mikalauskas	A. Karaliūnaitė
3.	Lyderio vaidmuo valdant organizacijas	Lekt. dr. L. Jesevičiūtė-Ufartienė	S. Šemėtaitė
4.	Darbuotojų motyvavimo priemonių parinkimas organizacijose	Lekt. dr. L. Jesevičiūtė-Ufartienė	D. Dapkevičius
5.	Produktų demonstravimo kompiuteriniuose žaidimuose modeliavimas	Doc. dr. L. Pilelienė	E. Abromavičius
6.	Jutiminio marketingo priemonių taikymo marketingo komunikacijoje galimybės	Doc. dr. L. Pilelienė	J. Misiūnas
7.	Darbuotojų tikslų organizacijoje vertinimas (Kelionių organizatorių pavyzdžiu)	Doc. dr. B. Švagždienė	M. Radzevič
8.	Turizmo vadybininkų darbo krūvio vertinimas	Doc. dr. B. Švagždienė	M. Bilius
9.	Būsimų specialistų karjeros kompetencijos praktinis pritaikomumas turizmo sektoriuje (vadovų nuomonės tyrimas)	Doc. dr. V. Fominienė	A. Abračinskaitė
10.	Sporto organizacijos darbuotojų motyvacijos/-vimo įtaka jų pasitenkinimui darbu	Doc. dr. V. Fominienė	N. Šedytė
11.	Paslaugų kokybės įtaka viešbučio konkurencingumui	Prof. dr. E. Jasinskas	V. Kalėdaitė
12.	Žinių valdymo ypatumai turizmo sektoriaus įmonėje	Prof. dr. E. Jasinskas	E. Ragelytė
13.	Lietuvos savivaldybių kūno kultūros ir sporto skyrių strateginio planavimo ypatumai	Doc. dr. V. Čingienė	V. Kinderytė
14.	Ekonominė sporto veiklos reikšmė Lietuvos ūkiui	Doc. dr. V. Čingienė	R. Bartusevičiūtė
15.	Finansavimo modelių praktika šalies sporto organizacijų veikloje	Doc. dr. V. Čingienė	K. Dieninis
16.	Sporto paslaugų rinka Lietuvoje	Lekt. dr. K. Bradauskienė	E. Aukštikalnis
17.	Sporto žiūrovų elgsenos formavimas renkantis renginį	Lekt. dr. K. Bradauskienė	Ž. Jafimenkė
18.	Antreprenerystės (verslumo) raiška turizmo organizacijoje	Lekt. dr. R. Navickienė	I. Plioplytė
19.	Lojalumas: klientų lojalumo formavimas turizmo organizacijoje	Lekt. dr. R. Navickienė	S. Klapatauskaitė
20.	Sporto renginio socialinis poveikis	Doc. dr. I. Valantinė	Š. Vingelis
21.	Inovacijų partnerystė sporto organizacijose	Doc. dr. I. Valantinė	G. Smalinskaitė
22.	Sporto organizacijos vadovo komunikacijos įtaka naujų darbuotojų adaptacijai	Doc. dr. V. Fominienė	A. Vinikas
23.	Strateginio valdymo organizacijoje svarba besikeičiančiomis rinkos sąlygomis	Lekt. dr. L. Jesevičiūtė-Ufartienė	A. Gliožeris